

ÍNDICE

PRÓLOGO A LA EDICIÓN ESPAÑOLA, por Jesús Huerta de Soto	15
ESTUDIO INTRODUCTORIO, por Brian O'Caithnia	17
I. Introducción	18
II. El establecimiento de la PAC (¿Pobreza Agrícola Creada?)	19
III. La disolución del comercio agrícola en Europa	21
IV. La PAC: una bestia con cabeza de hiedra.....	21
V. La PAC: la gran aniquiladora de la comunidad agrícola.....	25
VI. La búsqueda de una justificación	28
VII. ¿Cómo funciona la PAC en la actualidad?	30
VIII. ¿Qué pasa cuando se retiran los subsidios?.....	34
IX. ¿Pudo la PAC realmente estabilizar los mercados?	35
X. ¿Qué es lo que realmente guía la PAC?	40
XI. ¿Ha mejorado la PAC después de todas las reformas?	42
XII. ¿Hay esperanzas para el futuro?	44
Referencias bibliográficas.....	46
Notas del Estudio Introductorio	51
PRÓLOGO, por Bruce L. Gardner	53
Nota del Prólogo	55
PREFACIO.....	57
CAPÍTULO 1: EL PAPEL DE LA ECONOMÍA EN EL ANÁLISIS DE LA POLÍTICA AGRÍCOLA	61
I. Funciones de un sistema económico.....	62
II. El sistema de mercado versus la dirección central	63
III. Precios de mercado y socialismo de mercado	66
IV. Condiciones de eficiencia marginal y política pública.....	68
V. Importancia de la economía en la política pública	69

VI. El proceso de mercado: competencia y espíritu empresarial	70
VII. Resumen.....	72
Notas del Capítulo 1	74
CAPÍTULO 2: EFICIENCIA ECONÓMICA Y EQUIDAD EN LA AGRICULTURA DE EE.UU.	
I. La eficiencia económica: un concepto elusivo	78
II. Equidad	79
III. Lógica de los programas agrarios de Estados Unidos.....	85
IV. Resumen.....	87
Notas del Capítulo 2.....	88
CAPÍTULO 3: EL GOBIERNO Y LA ECONOMÍA: DECISIÓN PRIVADA VERSUS DECISIÓN COLECTIVA.....	
I. Decisión privada	91
II. Los problemas que se derivan de la decisión privada	92
III. Acción privada versus acción colectiva	99
IV. Resumen.....	107
Notas del Capítulo 3.....	108
CAPÍTULO 4: LA ELECCIÓN PÚBLICA: LA ECONOMÍA DEL PROCESO POLÍTICO.....	
I. Participación individual.....	111
II. Partidos políticos.....	112
III. La rama legislativa.....	114
IV. La rama ejecutiva y la burocracia	115
V. Fallo del gobierno	119
VI. Mejora del proceso de elección colectiva.....	122
VII. Resumen.....	127
Notas del Capítulo 4.....	128
CAPÍTULO 5: IMPLICACIONES DE LA TEORÍA DE LA ELECCIÓN PÚBLICA PARA LA POLÍTICA AGRÍCOLA.....	
I. La variable agenda agrícola.....	133
II. El sesgo del proceso de elección colectiva en la agricultura.....	138
III. El problema de la disciplina presupuestaria.....	140
IV. Reducción del sesgo al gasto excesivo.....	148
V. Resumen.....	152
Notas del Capítulo 5.....	153

ÍNDICE

CAPÍTULO 6: EL PROBLEMA AGRARIO Y LA JUSTICIA	
ECONÓMICA.....	157
I. Crecimiento económico versus poder de mercado.....	158
II. Rentas agrarias versus rentas no agrarias.....	161
III. Desigualdad en la renta y justicia económica.....	168
IV. Resumen.....	173
Notas del Capítulo 6.....	174
CAPÍTULO 7: EL PAPEL DEL GOBIERNO EN LA AGRICULTURA	
DE EE.UU.....	177
I. Las raíces de los actuales programas agrarios.....	177
II. La ley de ajuste agrícola de 1933 y la Gran Depresión.....	179
III. Causas de la Gran Depresión.....	181
IV. Medidas del New Deal en la agricultura.....	183
V. El crecimiento de la implicación del gobierno en la agricultura de EE.UU.	184
VI. Resumen.....	190
Notas del Capítulo 7.....	191
CAPÍTULO 8: APOYO A LOS PRECIOS, PARIDAD Y COSTE	
DE PRODUCCIÓN.....	193
I. Precio de paridad.....	193
II. Coste de producción.....	197
III. La fijación de precios para aumentar la estabilidad del mercado.....	202
IV. Resumen.....	204
Notas del Capítulo 8.....	205
CAPÍTULO 9: HISTORIA Y PANORAMA DE LOS CONTROLES	
DE PRODUCCIÓN Y CONTINGENTES DE	
COMERCIALIZACIÓN.....	207
I. Solo apoyo a los precios.....	207
II. Apoyo a los precios con restricciones a los niveles de output o uso de inputs.....	209
III. Pagos compensatorios.....	215
IV. Historia y funcionamiento de los programas de control de la producción.....	217
V. Otros notables programas de productos en el pasado.....	224
VI. Controles de producción obligatorios versus controles voluntarios.....	227

VII. Resumen.....	228
Notas del Capítulo 9.....	230
CAPÍTULO 10: CONTROLES A LA PRODUCCIÓN, APOYO A LOS PRECIOS Y PROGRAMAS AGRARIOS CORRIENTES.....	233
I. Programas en los que la participación es opcional.....	234
II. Apoyo a la renta en el caso de otros productos bajo la Ley FAIR.....	248
III. El programa del tabaco.....	253
IV. El programa de los cacahuetes.....	262
V. Programas de la miel y la lana - eliminados y reestablecidos...	264
VI. Resumen.....	271
Notas del Capítulo 10.....	275
CAPÍTULO 11: LAS COOPERATIVAS Y LAS ÓRDENES DE COMERCIALIZACIÓN.....	283
I. Cooperativas de comercialización y de compras.....	283
II. La Ley Capper-Volstead.....	284
III. Problemas de los incentivos.....	285
IV. Trato fiscal de las cooperativas.....	286
V. Órdenes de comercialización.....	288
VI. Las órdenes de comercialización como un programa de «autoayuda».....	289
VII. Comercialización de la leche.....	291
VIII. Cambios recientes en el programa lácteo.....	299
IX. Órdenes de comercialización para frutas y verduras.....	302
X. Factores que afectan al desarrollo y la vida de las órdenes de comercialización.....	305
XI. Efectos de las órdenes de comercialización.....	306
XII. Resumen.....	308
Notas del Capítulo 11.....	310
CAPÍTULO 12: EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.....	313
I. ¿Quiénes son los beneficiarios a corto plazo?.....	313
II. Efectos indirectos de los programas de apoyo a los precios....	321
III. Efectos a corto plazo versus a largo plazo.....	324
IV. Restricciones a la competencia.....	326
V. Resumen.....	327
Notas del Capítulo 12.....	329

CAPÍTULO 13: PROGRAMAS SUBVENCIONADOS	
DE ALIMENTOS.....	331
I. Breve historia.....	331
II. Cupones de alimentos.....	332
III. Programa de almuerzos escolares.....	333
IV. Otros programas de ayuda alimenticia.....	335
V. Reforma de los cupones de alimentos.....	336
VI. Políticas de nutrición y salud.....	339
VII. Problemas de la aplicación.....	342
VIII. Apoyo a los precios agrícolas y ayuda alimentaria.....	343
IX. Resumen.....	344
Notas del Capítulo 13.....	345
CAPÍTULO 14: COMERCIO INTERNACIONAL Y RESTRICCIONES	
AL COMERCIO.....	347
I. Ventaja comparativa.....	350
II. Barreras al comercio.....	352
III. Restricciones y subvenciones a la exportación.....	355
IV. El GATT, la Organización Mundial del Comercio y la política comercial agrícola.....	360
V. Reducciones en las barreras comerciales agrícolas.....	361
VI. Políticas nacionales agrícolas y comercio internacional.....	363
VII. El acuerdo de América del Norte de libre comercio (NAFTA)...	365
VIII. Recapitulación de las políticas agrarias y comerciales de EE.UU.	366
IX. Resumen.....	368
Notas del Capítulo 14.....	370
CAPÍTULO 15: SEGURO DE COSECHAS, ESTABILIZACIÓN	
DEL MERCADO Y GESTIÓN DEL RIESGO.....	373
I. Seguro de cosechas: una decepción cara.....	374
II. Estabilización del mercado y gestión del riesgo.....	381
III. Resumen.....	390
Notas del Capítulo 15.....	392
CAPÍTULO 16: CRÉDITO SUBVENCIONADO	
EN LA AGRICULTURA DE EE.UU.	395
I. El sistema de crédito agrario.....	397
II. Efectos de las políticas de crédito fácil en la agricultura de EE.UU.	406

III. Resumen.....	410
Notas del Capítulo 16.....	412
CAPÍTULO 17: CONSERVACIÓN Y «PROTECCIÓN»	
DE LOS RECURSOS NATURALES.....	415
I. ¿Qué es la conservación?.....	416
II. La conservación y el mercado.....	417
III. Erosión del suelo.....	421
IV. Protección de la tierra agrícola.....	429
V. El mercado versus la dirección central en las decisiones para el uso de la tierra.....	433
VI. Resumen.....	435
Notas del Capítulo 17.....	436
CAPÍTULO 18: ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN	
Y EXTENSIÓN AGRARIA.....	441
I. El comienzo.....	442
II. Variación del ámbito de las actividades del USDA a lo largo del tiempo.....	442
III. ¿Quiénes son los beneficiarios?.....	443
IV. Lógica de la financiación pública de la investigación y educación.....	446
V. La teoría de la burocracia y la investigación agraria.....	451
VI. Resumen.....	458
Notas del Capítulo 18.....	460
CAPÍTULO 19: LA FISCALIDAD EN LA AGRICULTURA.....	
I. Tipos impositivos marginales y el impuesto progresivo sobre la renta.....	466
II. El impuesto federal sobre la renta y la agricultura.....	469
III. El impuesto de sucesiones.....	474
IV. Granjas empresariales.....	475
V. La agricultura como refugio tributario.....	476
VI. Implicaciones para la agricultura.....	477
VII. Resumen.....	478
Notas del Capítulo 19.....	479
CAPÍTULO 20: LOS EFECTOS DE LOS PROGRAMAS AGRARIOS	
DEL GOBIERNO.....	481
I. Programas que hacen que aumenten los precios de los productos para los granjeros.....	481

ÍNDICE

II. Programas que reducen los precios	485
III. Efectos netos: ¿quién gana? ¿quién pierde?	487
IV. Implicaciones para la política	494
V. Resumen.....	497
Notas del Capítulo 20	499

APÉNDICE: LA LEY DE SEGURIDAD AGRARIA E INVERSIÓN RURAL DE 2002: CÓMO HA ACTUALIZADO EL DERECHO

EXISTENTE.....	501
I. Título I: Productos	501
II. Título II: Conservación.....	506
III. Título III: Comercio	507
IV. Título IV: Nutrición	508
V. Título V: Crédito	509
VI. Título VI: Desarrollo rural.....	509
VII. Título VII: Investigación	510
VIII. Título VIII: Silvicultura	510
IX. Título IX: Energía.....	511
X. Título X: Varios.....	512
Notas del Apéndice.....	512

ÍNDICE DE NOMBRES	515
SOBRE LOS AUTORES	521
ABREVIATURAS.....	523