

# ÍNDICE

PRÓLOGO .....	7
<i>Dr. Leonardo Ravier</i>	

## A. FUNDAMENTOS, PRINCIPIOS Y COMPETENCIAS

1. Una antropología para el <i>coaching</i> .....	11
<i>Dr. Enrique Espinosa Cifuentes</i>	
2. Neutralidad es no directividad .....	39
<i>Edith Castellarnau Besolí</i>	
3. Escuchar: el punto crítico del <i>coaching</i> .....	59
<i>Dr. Enrique Espinosa Cifuentes</i>	
4. El arte de E.S.T.A.R. ....	99
<i>Jaime Molins</i>	
5. La inteligencia emocional en el <i>coach</i> y el cliente .....	129
<i>Luis Villa</i>	
6. Las sombras del <i>coach</i> .....	155
<i>José Miguel Griffiero Rocha</i>	
7. Aproximación al análisis comparativo competencial desde la metodología del <i>coaching no directivo</i> .....	185
<i>Dr. Leonardo Ravier</i>	

## B. HERRAMIENTAS

8. Herramientas no directivas para el cambio de mirada .....	223
<i>Luis Piza</i>	
9. Pensar más, profundo y en voz alta .....	289
<i>Rubí Flores</i>	

C. CASOS, TESTIMONIOS Y ESPECIALIZACIONES

10. Procesos no directivos «One to One» .....	315
<i>Julián López González</i>	
11. Conciencia y autoconciencia en el <i>coaching no directivo</i> con jóvenes universitarios: La experiencia en la Universitat Internacional de Catalunya .....	375
<i>Evaristo Aguado Raigón</i>	
12. <i>Coaching no directivo</i> para jugadores de equipos deportivos .....	405
<i>Gastón Maximiliano Fau Scotti</i>	
13. Devela la Magia .....	451
<i>Jaime Molins</i>	
LOS AUTORES .....	489