

Índice

Nota aclaratoria para el lector	15
Prefacio: Siete años, siete puntualizaciones	17
Prólogo edición española: Nuevo ciclo y tendencias en el coaching del siglo XXI	27
<i>Prólogo edición argentina: La integración del coaching</i>	31
<i>Introducción: Coaching, creador y criatura</i>	35
Buscando una definición	39

CIENCIA DEL COACHING

CAPÍTULO I: Genealogía del coaching.....	45
La filosofía como fundamento del coaching	46
De Sócrates a Platón y el método fundacional del coaching ..	49
El arte de la mayéutica (método socrático)	54
Relaciones de modelos de aprendizaje, desde Platón hasta la actualidad	63
La vigencia de las herramientas para el conocimiento	66
Menón, un ejemplo de coaching primitivo	68
¿Coaches sofistas, o coaches socráticos?	81
Aristóteles	84
Origen del término coach	93
El coaching como reivindicación del movimiento humanista	95
La filosofía existencialista como fuente de la psicología humanista	96

La fenomenología como método fundacional de la psicología humanista y del coaching	99
La psicología humanista y su relación directa con el coaching	103
Crítica a la psicología humanista	117
Otras influencias en el coaching	119
Manifiesto personal sobre el coaching	124
CAPÍTULO II: El coaching y las distintas líneas profesionales	
en España	131
1. Coaching norteamericano: protagonistas y análisis	133
2. Coaching europeo: protagonistas y análisis	145
3. Coaching sudamericano (ontológico): protagonistas y análisis	157
La integración del coaching	167
CAPÍTULO III: Ética del coaching	171
El marco ético del coaching	171
Notas sobre el credentialling	174

ARTE DEL COACHING

CAPÍTULO IV: Esencia del coaching	179
La conciencia	180
Metáfora del desarrollo de la personalidad	182
Identificación	184
Proyección	186
Feedback	188
La conciencia y el autoconocimiento	188
Ampliar la conciencia a través de la «autoconciencia»	190
Conciencia de grupo	193
Espectro de la conciencia	194
La autocreencia	197
¿Qué es la autocreencia?	197
La esencia de la autocreencia (explorar quiénes somos).....	200

Relación entre conciencia y autoconciencia	202
Niveles de autoestima	202
Niveles de confianza	203
La confianza como «elección»	205
Sobre la autoestima	206
Desarrollo de la autoconciencia	207
Desarrollo de la confianza	208
Cómo trabajar con el pensamiento	214
Ventajas y desventajas de una alta o baja autoconciencia	215
La importancia de la confianza en el coaching	216
La responsabilidad	220
Victimitis vs Protagonismo	222
Responsabilidad, ¿impuesta o elegida?	228
 CAPÍTULO V: Modelos de coaching	 231
1. El modelo GROW	232
2. El modelo OUTCOMES™	240
3. El modelo ACHIEVE™	244
¿Un nuevo modelo de coaching?	250
 CAPÍTULO VI: El lado «oscuro» del coaching	 253
 EPÍLOGO: Integración sintética del marco metodológico del Coaching No Directivo	 261
 BIBLIOGRAFÍA Y LECTURA RECOMENDADA	 269
 WEBIBLIOGRAFÍA	 273