

# ÍNDICE

<i>Introducción. Coaching, el arte y la ciencia de la no directividad.....</i>	13
CAPÍTULO I. La esencia y definición del <i>coaching</i> .....	17
El problema de la definición del <i>coaching</i> .....	17
Del paradigma de la <i>transferencia</i> al paradigma de la <i>creatividad</i> .....	18
Conocimiento <i>técnico</i> (explícito) y <i>tácito</i> (implícito) .....	21
Conclusión .....	23
CAPÍTULO II. <i>Acuerdo de coaching y redefinición socrática</i> .....	27
El arte de <i>alumbrar</i> la mente humana .....	27
Ironía, ignorancia y <i>acuerdo de coaching</i> .....	28
La mayéutica socrática y la <i>definición de objetivos</i> .....	31
Definición y gestión de objetivos en los procesos de <i>coaching</i> .....	34
Conclusión .....	38
CAPÍTULO III. <i>Autoaprendizaje, preguntas enfocadas e idoneidad</i> del proceso de <i>coaching</i> .....	39
El <i>autoaprendizaje</i> en el proceso de <i>coaching</i> .....	39
El arte de hacer <i>preguntas</i> bien articuladas y enfocadas .....	41
La <i>idoneidad</i> del proceso de <i>coaching</i> : la <i>matriz creatividad-urgencia</i> .....	46
Conclusión .....	52
CAPÍTULO IV. <i>Estructura y seguimiento</i> de la conversación de <i>coaching</i> desde la <i>ciencia de la acción humana</i> .....	55
Aristóteles y el <i>aprender haciendo</i> .....	55
El axioma de la <i>acción humana</i> .....	58
<i>Estructura dinámica</i> para las conversaciones de <i>coaching</i> .....	61

<i>Aspectos claves que deben tenerse en cuenta en las conversaciones de coaching según las categorías de acción</i> .....	65
Existencialismo y <i>seguimiento</i> de los procesos de <i>coaching</i> ....	67
Conclusión .....	69
CAPÍTULO V. <i>Fases fundamentales del proceso de coaching</i> .....	71
Introducción .....	71
Primer contacto.....	73
Sesión exploratoria .....	76
Primera sesión de <i>coaching</i> .....	79
Segundas y siguientes sesiones de <i>coaching</i> .....	80
Conclusión .....	82
CAPÍTULO VI. <i>Prestar atención fenomenológica y hacer de</i> <i>«espejo» fiel de nuestros clientes</i> .....	85
Introducción .....	85
<i>Prestar atención fenomenológica</i> .....	86
«Espejar», hacer de <i>espejo fiel</i> de nuestros clientes .....	89
Integración del marco competencial del <i>coaching no directivo</i> .....	95
Conclusión .....	96
CAPÍTULO VII. <i>Del juego interior al coaching no directivo</i> .....	97
Tim Gallwey, « <i>el juego interior</i> » y la <i>esencia del no juzgamiento</i> en el mundo del deporte.....	97
John Whitmore, Graham Alexander y Alan Fine, los <i>inicios del coaching no directivo</i> .....	99
Conclusión .....	103
CAPÍTULO VIII. Sobre la <i>coherencia, eficiencia y ética</i> en el <i>coaching</i> .....	105
¿ <i>Coaching</i> o <i>coaching no directivo</i> ? .....	105
Diferencias esenciales y extremas entre las <i>competencias</i> del <i>coach</i> <i>no directivo</i> y el <i>coach directivo</i> .....	108

El <i>valor y utilidad</i> de la <i>no directividad</i> y la cuestión de «grados» o «niveles» de esta en la aplicación del <i>coaching</i> .....	109
Conclusión .....	112
CAPÍTULO IX. Marco <i>metodológico</i> del <i>coaching</i>	
no directivo.....	115
Introducción .....	115
Síntesis del marco <i>histórico</i> del <i>coaching</i> .....	116
Síntesis del marco <i>teórico</i> del <i>coaching</i> .....	118
Síntesis del marco <i>ético</i> del <i>coaching</i> .....	121
Conclusión .....	121
CAPÍTULO X. Respuesta a las <i>10 críticas más comunes</i> a la <i>no ....</i> <i>directividad</i> en el <i>coaching</i> .....	
Respuesta a crítica 1 .....	123
Respuesta a crítica 2 .....	124
Respuesta a crítica 3 .....	125
Respuesta a crítica 4 .....	125
Respuesta a crítica 5 .....	126
Respuesta a crítica 6 .....	128
Respuesta a crítica 7 .....	128
Respuesta a crítica 8 .....	129
Respuesta a crítica 9 .....	131
Respuesta a crítica 10 .....	132
BIBLIOGRAFÍA .....	135