

ÍNDICE

PREFACIO, por Álvaro Vargas Llosa	13
PRÓLOGO, por Alejandro Chafuen	19
INTRODUCCIÓN	23
CAPÍTULO I. LA EXPROPIACIÓN DEL LENGUAJE.....	27
Entre ideas, falacias y conceptos populistas	31
Mito socialista n.º 1: «El gobierno administra las empresas mucho mejor que el empresario privado» ...	31
Mito socialista n.º 2: «El capitalismo es inmoral».....	33
Mito socialista n.º 3: «La educación pública da mejores resultados que la privada»	34
Mito socialista n.º 4: «La toma de las instituciones será un buen medio para llevar adelante nuestra revolución»	35
Mito socialista n.º 5: «Nuestro sistema es el único capaz de generar progreso»	36
Mito socialista n.º 6: «El pobre es más pobre, porque el rico es más rico»	42
Mito socialista n.º 7: «El empleo público combate la desocupación»	43
Mito socialista n.º 8: «El mercado es un monstruo, y el Estado debe controlarlo»	44
Mito socialista n.º 9: «La ayuda estatal es caritativa y bondadosa, por eso es necesario depender del Estado»	45
Mito socialista n.º 10: «Nuestra ideología lucha por la igualdad de oportunidades».....	46
¿Cómo superar la crisis intelectual?	47

CAPÍTULO II. LA TRADICIÓN LIBERAL	
Y LA ECONOMÍA AUSTRIACA.....	49
El papel de Ludwig von Mises	54
El papel de Friedrich A. Hayek	55
CAPÍTULO III. LOS <i>THINK TANKS</i> COMO	
MECANISMO DE CAMBIO SOCIAL	59
Orígenes del concepto <i>think tank</i> y su evolución histórica ...	64
¿Qué funciones tiene un <i>think tank</i> ?.....	66
¿Cuáles son las herramientas de comunicación	
de un <i>think tank</i> ?	68
¿Cuáles son las diversas categorías de un <i>think tank</i> ?	69
¿Cómo medimos el impacto de los <i>think tanks</i> ?.....	72
¿Cómo se financian estos <i>think tanks</i> ?	74
El marketing de las ideas	75
Creando un <i>think tank</i>	77
CAPÍTULO IV. LOS INTELECTUALES	
EN LA SOCIEDAD CIVIL	81
CAPÍTULO V. EL PAPEL DE LOS <i>THINK TANKS</i>	
EN EL LIBERALISMO CLÁSICO.....	91
Los inicios: el nacimiento de la Mont Pelerin Society	94
CAPÍTULO VI. FRIEDRICH HAYEK Y SIR ANTONY	
FISHER: LA CREACIÓN DEL <i>INSTITUTO</i>	
<i>DE ASUNTOS ECONÓMICOS</i>	97
La influencia del IEA en la política británica.....	101
El IEA en el mundo: la exportación del modelo.....	109
CAPÍTULO VII. EL DESARROLLO DE LOS <i>THINK</i>	
<i>TANKS</i> LIBERALES EN AMÉRICA LATINA:	
IDEAS EN ACCIÓN	113
El Centro de Divulgación del Conocimiento Económico	
(CEDICE) en Venezuela.....	114
Fundación Libertad en Argentina	116
El Instituto Ecuatoriano de Economía Política (IEEP)	
en Ecuador	119

El Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN) en Guatemala.....	119
El Centro de Investigaciones y Estudios Legales (CITEL) en Perú	120
ESEADE en Argentina.....	120
Libertad y Desarrollo (LyD) en Chile.....	120
<i>Think tanks</i> en España.....	121
CAPÍTULO VIII. LAS IDEAS Y LA CULTURA	125
CONCLUSIÓN	129
BIBLIOGRAFÍA	133