

ÍNDICE

LOS AUTORES.....	11
PRÓLOGO, por Daniel Lacalle	17
INTRODUCCIÓN, por Fernando Nogales Lozano.....	21
CAPÍTULO I. Aspectos psicológicos del empresario desde una perspectiva austriaca, por María Blanco González	29
CAPÍTULO II. La importancia de la institución familiar como freno al estatismo y al estado providencia, por Gabriel J. Zanotti	45
CAPÍTULO III. Las bases jurídico-económicas liberales que posibilitan la creación de empresas de familia, por Héctor Ñaupari.....	59
CAPÍTULO IV. La importancia de la ética liberal en la riqueza de las naciones, por Walter Castro y Rafael E. Beltramino.....	69
CAPÍTULO V. Elementos básicos para la acción empresarial, por David Sanz Bas	89
CAPÍTULO VI. Casos de empresarios familiares en la Argentina del siglo XIX, por Alejandro Gómez	115
CAPÍTULO VII. ¿Una empresa propia en Alemania? Sí, es posible, por Luis I. Gómez Fernández	131
CAPÍTULO VIII. Los padres de la Escuela Austriaca de Economía, por Juan Ramón Rallo.....	143
CAPÍTULO IX. Principios diferenciadores de la Escuela Austriaca de Economía con respecto a la Escuela Keynesiana de Economía, por Juan Carlos Cachanosky.....	179

CAPÍTULO X. La educación de la empresarialidad en las empresas de familia, por Fernando Nogales Lozano.....	195
CAPÍTULO XI. La importancia de la comunicación en las empresas familiares, por Francisco Javier Uriarte Díaz.....	223