

# ÍNDICE

PRÓLOGO, por Jesús Huerta de Soto .....	17
INTRODUCCIÓN .....	19
AGRADECIMIENTOS .....	23
PARTE I: De Grecia al <i>laissez faire</i> (LIBERTAD DE ACCIÓN VS. COACCIÓN) .....	25
CAPÍTULO 1: Los griegos, el comienzo de la «administración maximizadora» y sus excepciones .....	27
I. INTRODUCCIÓN .....	27
II. «OIKONOMIA» ( <i>OIKONOMIA</i> ) Y LA ADMINISTRACIÓN DOMÉSTICA.....	31
III. HESÍODO, «ECONOMISTA» DE LA ADMINISTRACIÓN DOMÉSTICA QUE RECONOCIÓ LA RELACIÓN ENTRE EL TRABAJO, LA EFICIENCIA Y LA JUSTICIA .....	34
IV. LOS PRESOCRÁTICOS: EL EMBRIÓN ECONOMÉTRICO DE PITÁGORAS VS. EL EMBRIÓN SUBJETIVISTA DE DEMÓCRITO.....	39
V. PLATÓN, IDEAS PRIMIGENIAS DEL «ORDEN Y MANDO» EN LAS ORGANIZACIONES .....	41
VI. JENOFONTE, ORO «ECONOMISTA» DE LA ADMINISTRACIÓN DOMÉSTICA...	44
VII. ARISTÓTELES, EL INICIO DEL ANÁLISIS PRAXEOLÓGICO A PESAR DE SU PROBLEMA METODOLÓGICO.....	46
VIII. CONCLUSIÓN .....	52
CAPÍTULO 2: Taoísmo, anarquía y <i>función empresarial</i> reinterpretada.....	55
I. INTRODUCCIÓN .....	55
II. REINTERPRETACIÓN DE LA POSICIÓN ROTHBARDIANA SOBRE EL TAOÍSMO COMO PRIMEROS LIBERTARIOS DEL MUNDO.....	56
III. CONCLUSIÓN .....	60
CAPÍTULO 3: Los romanos, el derecho a la libre contratación, el <i>laissez-faire</i> y el orden espontáneo .....	61
I. LA PROPIEDAD PRIVADA Y LA LIBRE CONTRATACIÓN .....	61
II. EL <i>LAISSEZ FAIRE</i> ROMANO.....	63
III. CONCLUSIÓN .....	65

<b>CAPÍTULO 4: Las escrituras, cristianismo medieval y sus consideraciones sobre la <i>empresarialidad</i>.....</b>	<b>67</b>
I. LA <i>LEY NATURAL</i> EN EL <i>ANTIGUO</i> Y <i>NUEVO TESTAMENTO</i> Y SU RELACIÓN CON EL ACERCAMIENTO A UNA TEORÍA DE LA FIRMA ..	67
II. EL <i>DERECHO CANÓNICO</i> AFIANZA LA DISTORSIÓN DE LA CORRECTA PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL Y SUS ORGANIZACIONES INHERENTES .....	74
III. AGUSTÍN DE HIPONA: PRINCIPIOS DE LIBERTAD, ELECCIÓN Y RESPONSABILIDAD .....	80
IV. TOMÁS DE AQUINO: SE ASIENTA LA AMBIGUA TRADICIÓN CATÓLICA DE LOS «PADRES DE LA IGLESIA» EN LA «INSOLUBLE» RELACIÓN ENTRE ECONOMÍA Y ÉTICA .....	85
V. CONCLUSIÓN.....	97
 <b>CAPÍTULO 5: Depresión del siglo XIV. Estatismo (<i>nominalismo</i>) VS. Libre mercado (<i>esencialismo</i>) .....</b>	<b>99</b>
I. INTRODUCCIÓN.....	99
II. BERNARDINO DE SIENA: LA FUNCIÓN DEL EMPRESARIO ( <i>INDUSTRIA,</i> <i>SOLLICITUDO, LABORES Y PERICULA</i> ) .....	103
III. GABRIEL BIEL, CONRAD SUMMENHART Y JOHN MAYOR: EL MUTUO BENEFICIO EN EL INTERCAMBIO Y EL DERECHO NATURAL DE LA PROPIEDAD PRIVADA .....	105
IV. CONCLUSIÓN.....	106
 <b>CAPÍTULO 6: La escolástica hispana tardía. Principios primigenios de la importancia de la <i>empresarialidad</i>.....</b>	<b>107</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	107
II. TOMÁS DE VIO: JUSTIFICACIÓN DEL PRÉSTAMO COMO NEGOCIO LEGÍTIMO .....	108
III. FRANCISCO DE VITORIA: FUNDADOR DE LA ESCUELA DE SALAMANCA Y EL REAVIVAMIENTO DEL TOMISMO LIBERAL Y LA LEY NATURAL.....	109
IV. MARTÍN DE AZPILCUETA Y JUAN DE MEDINA: BIENES PRESENTES Y FUTUROS, Y LA LEGITIMIDAD DE LA USURA POR RIESGO DE IMPAGO.	112
V. DIEGO DE COVARRUBIAS Y LEYVA Y LUIS SARAVIA DE LA CALLE: DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE MERCADO POR LAS VALORACIONES SUBJETIVAS .....	113
VI. TOMÁS DE MERCADO: <i>TRATOS Y CONTRATOS DE MERCADERES</i> Y LA CONTINUACIÓN DE LA AMBIGUA Y CONFUSA TRADICIÓN CATÓLICA EN LA ECONOMÍA.....	115
VII. FRANCISCO GARCÍA: UTILIDAD MARGINAL.....	122

VIII. LUIS DE MOLINA Y FRANCISCO SUÁREZ: DERECHOS NATURALES, DERECHOS DE PROPIEDAD Y RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL .....	123
IX. JUAN DE MARIANA: EL PROBLEMA ÉTICO Y ECONÓMICO DE LA INTERVENCIÓN .....	126
La sociedad, la monarquía y las leyes naturales .....	127
De rege y el tiranicidio .....	130
De monetæ mutatione, la inmoralidad e ineficiencia de la intervención estatal .....	136
La posición política de Mariana, la ambigua tradición católica y su aporte praxeológico .....	139
X. LEONARD LESSIUS: CLARIDAD SOBRE LOS PRINCIPIOS DE LA EMPRESARIALIDAD .....	143
XI. JUAN DE LUGO: LA UTILIDAD SUBJETIVA Y EL COSTE DE OPORTUNIDAD .	147
XII. CONCLUSIÓN .....	148
CAPÍTULO 7: Teoría económica católica, el espíritu capitalista protestante y la <i>empresarialidad</i> .....	151
I. INTRODUCCIÓN .....	151
II. ESCOLÁSTICOS Y PROTESTANTES CONTRIBUYEN AL CONCEPTO DE <i>EMPRESARIALIDAD</i> .....	152
III. CONCLUSIÓN .....	156
CAPÍTULO 8: Absolutismo en Italia y Francia. Enemigo de la acción individual y de la <i>empresarialidad</i> .....	159
I. INTRODUCCIÓN .....	159
II. DIOMEDE CARAFA: EL NACIONALISMO PROTOMERCANTILISTA .....	161
III. NICOLÒ DI BERNARDO DEI MACHIAVELLI: APOLOGETA DEL ESTATISMO Y ENEMIGO DE LA <i>EMPRESARIALIDAD</i> .....	162
IV. DE LA RAZÓN DE ESTADO AL DIOS PRÍNCIPE .....	167
V. LA FALACIA DEL «DOGMA DE MONTAIGNE», Y EL JUEGO DE SUMA CERO .....	171
VI. LA SOBERANÍA ABSOLUTISTA .....	175
VII. CONCLUSIÓN .....	177
Capítulo 9: Mercantilismo y absolutismo: Privilegios VS. <i>Empresarialidad</i> .....	179
I. INTRODUCCIÓN .....	179
II. EL MERCANTILISMO Y LA ANIQUILACIÓN DE LA EMPRESARIALIDAD EN ESPAÑA Y FRANCIA .....	180

III. PAPEL MONEDA Y BANCO CENTRAL COMO INSTRUMENTOS O MEDIOS MERCANTILISTAS .....	182
IV. BARTHÉLEMY DE LAFFEMAS: EL PRIMER MERCANTILISTA FRANCÉS CON AUTORIDAD PARA IMPONERSE SOBRE EL COMERCIO Y LA LIBERTAD EMPRESARIAL .....	185
V. ANTOINE DE MONTCHRÉTIEN: EL ORDEN COMO FINALIDAD DEL ESTADO.....	187
VI. FRANÇOIS DU NOYER: REAL COMPAÑÍA FRANCESA DEL SANTO SEPULCRO DE JERUSALÉN, EL INTENTO DE MONOPOLIO ABSOLUTO .....	188
VII. JEAN-BAPTISTE COLBERT: CONTRA LOS «MEZQUINOS» INTERESES PRIVADOS .....	189
VIII. CONCLUSIÓN .....	191
CAPÍTULO 10: La Ley Natural de la libre <i>empresarialidad</i> y el <i>laissez faire</i> como alternativa al absolutismo en Francia.....	
I. <i>LAISSEZ FAIRE</i> VS. ABSOLUTISMO FRANCÉS.....	193
II. CONCLUSIÓN .....	196
CAPÍTULO 11: Mercantilismo, intervencionismo y la «aritmética política» de Inglaterra VS. el libre comercio.....	
I. INTRODUCCIÓN .....	199
II. EL EMPIRISMO DE SIR FRANCIS BACON Y LA «ARITMÉTICA POLÍTICA» DE SIR WILLIAM PETTY COMO ANTECEDENTE DE LA ECONOMETRÍA ...	201
III. CHARLES DAVENANT Y GREGORY KING: LA «LEY DE LA DEMANDA» Y EL INICIO DE LA ECONOMETRÍA .....	206
IV. LOS NIVELADORES Y LOCKE: UN ATAQUE AL ABSOLUTISMO A TRAVÉS DEL DERECHO NATURAL DE PROPIEDAD Y LIBERTAD INDIVIDUAL .....	208
V. LOCKE, LA <i>LEY NATURAL</i> , EL DERECHO INDIVIDUAL Y LA PROPIEDAD PRIVADA COMO BASE FUNDAMENTAL DE LA <i>EMPRESARIALIDAD</i> .....	210
VI. DUDLEY Y ROGER NORTH, EL MÉTODO ECONÓMICO <i>PROTOPRAXEOLÓGICO</i> Y SU DIRECTA RELACIÓN CON LA DEFENSA DEL <i>LAISSEZ FAIRE</i> .....	213
VII. WILLIAM POTTER Y JOHN LAW: <i>PROTOKEYNESIANOS</i> INFLACIONISTAS .	215
VIII. ISAAC GERVAISE: EL PRINCIPIO FUNDAMENTAL DEL TRABAJO (ACCIÓN HUMANA) COMO FUENTE DEL COMERCIO.....	217
IX. CONCLUSIÓN .....	218
CONCLUSIÓN GENERAL DE LA PRIMERA PARTE .....	221
PARTE II: DE RICHARD CANTILLON A P. KLEIN Y N. FOSS (ECONOMÍA, FUNCIÓN EMPRESARIAL Y TEORÍA DE LA FIRMA).....	
	223

CAPÍTULO 1: Richard Cantillon (1680-1734). Cofundador de la economía moderna. Su aporte a la <i>empresarialidad</i> .....	225
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	225
II. CONCLUSIÓN .....	230
 CAPÍTULO 2: François Quesnay (1694-1774). La <i>fisiocracia</i> y el «cuadro económico» .....	233
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	233
II. CONCLUSIÓN .....	237
 CAPÍTULO 3: Anne Robert Jacques Turgot (1727-1781).Cofundador de la economía moderna. Su aporte del <i>empresario-capitalista</i> .....	239
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	239
Concepción del «empresario-capitalista».....	247
II. CONCLUSIÓN .....	248
 CAPÍTULO 4: Ferdinando Galiani (1728-1787) y Étienne Bonnot De Condillac (1714-1780). Acercamientos a la <i>empresarialidad</i> .....	251
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	251
Ferdinando Galiani, la ley natural del comercio y la «mano invisible protosmithiana».....	251
Étienne Bonnot de Condillac: incertidumbre, perspicacia y el comercio como mutuo beneficio.....	254
II. CONCLUSIÓN .....	256
 CAPÍTULO 5: Francis Hutcheson (1694-1746), David Hume (1711-1776) y Adam Smith (1723-1790). Utilitarismo y <i>legado antiempresarial</i> .....	257
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	257
David Hume: tergiversación de la correcta economía .....	263
Adam Smith: abandono y desprecio del concepto de <i>empresarialidad</i> .....	265
II. CONCLUSIÓN .....	269
 CAPÍTULO 6: Jean-Baptiste Say (1767-1832). Recuperar al <i>empresario</i> .....	271
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	271
II. CONCLUSIÓN .....	276
 CAPÍTULO 7: John Stuart Mill (1806-1873). <i>Teoría de la distribución</i> contra la <i>empresarialidad</i> .....	279

I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	279
II. CONCLUSIÓN .....	283
CAPÍTULO 8: Marie-Esprit-Léon Walras (1834-1910). La irrelevante figura del empresario en la <i>teoría del equilibrio general</i> .....	285
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	285
II. CONCLUSIÓN .....	291
CAPÍTULO 9: Alfred Marshall (1842-1924).....	293
<i>Un cuarto e inexistente factor productivo en un hipotético</i> mercado estático y en equilibrio.....	293
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	293
II. CONCLUSIÓN .....	301
CAPÍTULO 10: Carl Menger (1840-1921).Recuperar la <i>esencia correcta</i> de la teoría económica.....	303
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	303
II. CONCLUSIÓN .....	317
CAPÍTULO 11: Eugen Von Böhm-Bawerk (1851-1914).Acción y tiempo como factor productivo en el desarrollo de una teoría de la <i>función ..</i> <i>empresarial protomiseana</i> .....	319
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	319
II. CONCLUSIÓN .....	334
CAPÍTULO 12: Ludwig von Mises (1881-1973). Praxeología y la <i>teoría de la función empresarial</i> .....	335
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	335
II. CONCLUSIÓN .....	362
CAPÍTULO 13: Friedrich August von Hayek (1899-1992). Reglas, orden y <i>organización</i> .....	367
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	367
Racionalismo constructivista y racionalismo evolucionista ....	369
Orden construido (organización) y orden espontáneo .....	379
Principios de recta conducta (nomos) y legislación (thesis)....	394
Del espejismo social al valor de la cooperación .....	409
Organizaciones coactivas vs. organizaciones voluntarias .....	418
II. CONCLUSIÓN .....	425

CAPÍTULO 14: Murray Newton Rothbard (1926-1995). .....	429
<i>Función empresarial y anarquismo de mercado</i> .....	429
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	429
La función empresarial, empresa y mercado.....	433
El entorno anarcocapitalista de la función empresarial pura..	477
II. CONCLUSIÓN .....	491
CAPÍTULO 15: Israel Meir Kirzner (n. 1930). <i>Alertness</i> , función empresarial y <i>justicia distributiva</i> .....	493
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	493
II. CONCLUSIÓN .....	510
Capítulo 16: Jesús Huerta de Soto Ballester (n. 1956). Empresarialidad y <i>teoría de la eficiencia dinámica</i> .....	513
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	513
II. CONCLUSIÓN .....	538
CAPÍTULO 17: Peter G. Klein y Nicolai J. Foss. La integración de la escuela de Chicago, el neoinstitucionalismo económico y la Escuela Austriaca en una propuesta de la <i>teoría de la firma desde el «juicio empresarial» (judgment)</i> .....	541
I. DESARROLLO ANALÍTICO .....	541
Judgment vs. alertness .....	549
Consideraciones sobre la teoría de la firma .....	566
Asuntos de gestión interna en las firmas .....	571
II. CONCLUSIÓN .....	576
CONCLUSIÓN GENERAL DE LA SEGUNDA PARTE .....	579
PARTE III: HACIA UNA TEORÍA PRAXEOLÓGICA DE LA FIRMA DESDE LA SINERGIA (LA CIENCIA DE LA ASOCIACIÓN O COOPERACIÓN HUMANA).....	581
CAPÍTULO 1: Síntesis teórica del fundamento metodológico de la praxeología.....	583
I. DE LA <i>PROTOPRAXEOLOGÍA</i> A LA CIENCIA DE LA ACCIÓN HUMANA .....	579
II. EL MÉTODO <i>PRAXEOLÓGICO</i> COMO FUNDAMENTO METODOLÓGICO DE LA CIENCIA ECONÓMICA .....	587
III. METODOLOGÍA <i>AXIOMÁTICA LÓGICO-DEDUCTIVA</i> .....	593
El axioma de la acción humana y el método apriorístico lógico-deductivo .....	593
IV. CONCLUSIÓN .....	596

Capítulo 2: Aproximación a los principios de una <i>teoría praxeológica de la firma</i> .....	599
I. CONSECUENCIAS DE LA INTRODUCCIÓN DE LA <i>SINERGIA</i> COMO CATEGORÍA PRAXEOLÓGICO-CATALÁCTICA PARA EL ESTUDIO DE LAS FIRMAS .....	599
II. LA LÓGICA DE LA EXISTENCIA DE UNA TEORÍA PRAXEOLÓGICA DE LA FIRMA.....	600
III. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA <i>TEORÍA PRAXEOLÓGICA DE LA FIRMA</i> .....	603
A) El principio de la función empresarial como sinónimo de acción humana bajo los principios generales del derecho .....	603
B) El principio de asociación o combinación creativo-coordinadora .....	608
C) El principio de la organización y/o firma como asociación o cooperación humana que constituye una institución fundamental del mercado o sociedad.....	610
D) El principio del factor productivo del trabajo y el capital como «unidad de servicio de la capacidad de asociación o combinación creativo-coordinadora» a través de la división del conocimiento.....	611
E) El principio de intercambio de orden superior (simple y asociativo).....	613
F) El principio de la universalidad de la distribución funcional de la acción humana, incluido el «capitalista puro», como intrínseco a la propia naturaleza.....	614
G) El principio económico de capital humano (cuerpo y mente).....	616
H) El principio de jerarquía natural.....	618
I) El principio de los límites naturales de las firmas .....	619
J) El principio de la función organizacional u organizativa y el papel de las firmas en el proceso de mercado puro .....	621
IV. CONCLUSIÓN .....	624
CONCLUSIÓN GENERAL DE LA TERCERA PARTE .....	627
BIBLIOGRAFÍA.....	629
ÍNDICE DE NOMBRES .....	639
ÍNDICE TEMÁTICO .....	645