

# ÍNDICE

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN . . . . .	21
1. SOCIALISMO Y ANÁLISIS ECONÓMICO . . . . .	21
El fracaso histórico del socialismo . . . . .	21
El punto de vista subjetivo en el análisis económico del socialismo . . . . .	24
Nuestra definición de socialismo . . . . .	25
La función empresarial y el concepto de socialismo . . . . .	26
El socialismo como error intelectual . . . . .	27
2. EL DEBATE EN TORNO A LA IMPOSIBILIDAD DEL CÁLCULO ECONÓMICO EN EL SOCIALISMO . . . . .	27
Ludwig von Mises y el inicio del debate sobre el socialismo . . . . .	28
La indebida desviación del debate hacia la estática . . . . .	29
Oskar Lange y la «solución competitiva» . . . . .	30
El «socialismo de mercado» como imposible cuadratura del círculo . . . . .	30
3. OTRAS POSIBLES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN . . . . .	31
1. Análisis del denominado «socialismo autogestionario» . . . . .	31
2. La llamada «planificación indicativa» . . . . .	32
3. La saludable depuración de «responsabilidades científicas» . . . . .	32
4. Consecuencias del debate en la evolución y futuro desarrollo de la Ciencia Económica . . . . .	33
5. Reinterpretación y análisis histórico de los distintos tipos reales de socialismo . . . . .	38
6. El desarrollo de una teoría sobre la inadmisibilidad ética del socialismo . . . . .	38
7. Elaboración de una teoría sobre la prevención y el desmantelamiento del socialismo . . . . .	38
4. CONCLUSIÓN . . . . .	39

CAPÍTULO II. LA FUNCIÓN EMPRESARIAL . . . . .	41
1. DEFINICIÓN DE LA FUNCIÓN EMPRESARIAL . . . . .	41
La acción humana: fin, valor, medio y utilidad . . . . .	43
Escasez, plan de acción y acto de voluntad . . . . .	44
Concepto subjetivo de tiempo: pasado, presente y futuro . . . . .	45
Creatividad, sorpresa e incertidumbre . . . . .	46
El coste como concepto subjetivo. El beneficio empresarial . . . . .	48
Racionalidad e irracionalidad. Error y pérdida empresarial . . . . .	49
Utilidad marginal y preferencia temporal . . . . .	50
2. CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN EMPRESARIAL . . . . .	51
Función empresarial y perspicacia . . . . .	51
Información, conocimiento y empresarialidad . . . . .	52
Conocimiento subjetivo y práctico, no científico . . . . .	52
Conocimiento privativo y disperso . . . . .	54
Conocimiento tácito no articulable . . . . .	57
Carácter esencialmente creativo de la función empresarial . . . . .	60
Creación de información . . . . .	64
Transmisión de información . . . . .	65
Efecto aprendizaje: coordinación y ajuste . . . . .	66
Arbitraje y especulación . . . . .	68
Derecho, dinero y cálculo económico . . . . .	68
Ubicuidad de la función empresarial . . . . .	73
El principio esencial . . . . .	74
Competencia y función empresarial . . . . .	77
La división del conocimiento y el orden «extensivo» de cooperación social . . . . .	80
Creatividad versus maximización . . . . .	83
Conclusión: nuestro concepto de sociedad . . . . .	84
3. FUNCIÓN EMPRESARIAL Y CONCEPTO DE SOCIALISMO . . . . .	85
CAPÍTULO III. EL SOCIALISMO . . . . .	87
1. DEFINICIÓN DE SOCIALISMO . . . . .	87
2. EL SOCIALISMO COMO ERROR INTELECTUAL . . . . .	93
3. LA IMPOSIBILIDAD DEL SOCIALISMO DESDE LA ÓPTICA DE LA SOCIEDAD . . . . .	96
El argumento «estático» . . . . .	96
El argumento dinámico . . . . .	97

## ÍNDICE

4. IMPOSIBILIDAD DEL SOCIALISMO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL ÓRGANO DIRECTOR . . . . .	100
5. POR QUÉ EL DESARROLLO DE LAS COMPUTADORAS IMPOSIBILITA AÚN MÁS EL SOCIALISMO . . . . .	104
6. OTRAS CONSECUENCIAS TEÓRICAS DEL SOCIALISMO . . . . .	110
Descoordinación y desorden social . . . . .	111
Información errónea y comportamientos irresponsables . . . . .	116
Efecto corrupción . . . . .	118
Economía oculta o «irregular» . . . . .	123
Retraso social (económico, tecnológico, cultural) . . . . .	124
La prostitución de los conceptos tradicionales de ley y justicia. La perversión moral que crea el socialismo . . . . .	126
El socialismo como «opio del pueblo» . . . . .	134
Conclusión: carácter esencialmente antisocial del socialismo . . . . .	135
7. DIFERENTES TIPOS O CLASES DE SOCIALISMO . . . . .	136
El socialismo real o de las economías de tipo soviético . . . . .	136
Socialismo democrático o socialdemocracia . . . . .	137
Socialismo conservador o «de derechas» . . . . .	140
La ingeniería social o socialismo cientista . . . . .	141
Otros tipos de socialismo (cristiano-solidario, sindicalista, etc.) . . . . .	146
8. CRÍTICA DE LOS CONCEPTOS ALTERNATIVOS DE SOCIALISMO . . . . .	148
Su concepto tradicional y el proceso de formación del nuevo concepto . . . . .	148
Socialismo e intervencionismo . . . . .	151
La inanidad de los conceptos «idílicos» de socialismo . . . . .	153
¿Podrá rehabilitarse algún día el término «socialismo»? . . . . .	154
CAPÍTULO IV. LUDWIG VON MISES Y EL INICIO DEL DEBATE SOBRE EL CÁLCULO ECONÓMICO . . . . .	157
1. ANTECEDENTES . . . . .	157
2. LA ESENCIAL APORTACIÓN DE LUDWIG VON MISES . . . . .	170
Carácter y contenido básico de la aportación de Mises . . . . .	172
3. EL FUNCIONAMIENTO DEL SOCIALISMO SEGÚN MARX . . . . .	181
4. CONSIDERACIONES ADICIONALES EN TORNO A LA APORTACIÓN DE MISES . . . . .	188
La refutación misiana a Marx . . . . .	188

El cálculo monetario de pérdidas y ganancias . . . . .	191
La suficiencia práctica del cálculo económico . . . . .	192
El cálculo como problema de carácter esencialmente económico (y no técnico) . . . . .	194
La concentración empresarial y el cálculo económico . . . . .	196
5. PRIMERAS PROPUESTAS SOCIALISTAS DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA DEL CÁLCULO ECONÓMICO . . . . .	200
El cálculo económico en especie . . . . .	200
El cálculo económico en horas de trabajo . . . . .	203
El cálculo económico en unidades de utilidad . . . . .	206
CAPÍTULO V. LA INDEBIDA DESVIACIÓN DEL DEBATE HACIA LA ESTÁTICA: LOS ARGUMENTOS DE SIMILITUD FORMAL Y LA LLAMADA «SOLUCIÓN MATEMÁTICA» . . . . .	
1. LOS ARGUMENTOS DE SIMILITUD FORMAL . . . . .	209
Los argumentos de similitud formal de Eugen von Böhm-Bawerk y Friedrich von Wieser . . . . .	211
La aportación de Enrico Barone como argumento de similitud formal . . . . .	215
Otros teóricos de la similitud formal: Cassel y Lindahl . . . . .	217
2. ANÁLISIS DE LA SOLUCIÓN «MATEMÁTICA» . . . . .	217
El artículo de Fred M. Taylor . . . . .	219
La aportación de H.D. Dickinson . . . . .	221
La solución matemática en la literatura alemana . . . . .	225
3. CONSECUENCIAS NEGATIVAS PARA EL DEBATE DE LA «SOLUCIÓN MATEMÁTICA» . . . . .	226
4. EL MÉTODO DE «PRUEBA Y ERROR» . . . . .	233
Crítica del método de prueba y error . . . . .	236
5. LA IMPOSIBILIDAD TEÓRICA DE LA PLANOMETRÍA . . . . .	245
CAPÍTULO VI. OSKAR LANGE Y LA «SOLUCIÓN COMPETITIVA» . . . . .	
1. CONSIDERACIONES INTRODUCTORIAS . . . . .	265
2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA «SOLUCIÓN COMPETITIVA» . . . . .	270
Las aportaciones de Eduard Heimann y Karl Polanyi . . . . .	270
La crítica anticipada por Mises, Hayek y Robbins en contra de la «solución competitiva» . . . . .	275

## ÍNDICE

3. LA APORTACIÓN DE OSKAR LANGE: CONSIDERACIONES	
INTRODUCTORIAS . . . . .	285
El modelo de Lange-Breit . . . . .	286
4. OSKAR LANGE Y SU MODELO CLÁSICO DE «SOCIALISMO DE MERCADO» . .	288
Precios de mercado versus «precios paramétricos» . . . . .	289
El primer párrafo de Lange . . . . .	291
El segundo párrafo de Lange . . . . .	294
El tercer párrafo de Lange . . . . .	297
El cuarto párrafo de Lange . . . . .	305
5. ANÁLISIS CRÍTICO DEL MODELO CLÁSICO DE LANGE . . . . .	309
Una aclaración terminológica previa . . . . .	309
Descripción del modelo . . . . .	311
Dos interpretaciones sobre el modelo de Lange . . . . .	313
Análisis crítico de la interpretación más amplia del modelo de Lange . . . . .	315
1.º La imposibilidad de elaborar la lista de bienes de capital . .	315
2.º La completa arbitrariedad del período temporal de fijación de los precios paramétricos . . . . .	317
3.º La inexistencia de un verdadero mercado para el trabajo y los bienes y servicios de consumo . . . . .	318
4.º La inanidad de las «reglas» propuestas por Lange . . . . .	319
5.º La imposibilidad teórica del «método de prueba y error» . .	327
6.º La arbitraria fijación del tipo de interés . . . . .	330
7.º Ignorancia en cuanto al comportamiento típico de los organismos burocráticos . . . . .	331
Otros comentarios sobre el modelo clásico de Lange . . . . .	338
6. TERCERA Y CUARTA ETAPAS EN LA VIDA CIENTÍFICA DE LANGE . . . . .	341
Tercera etapa: La década de los 40 . . . . .	341
Cuarta etapa: De la Segunda Guerra Mundial hasta su muerte. El abandono del mercado y la alabanza y justificación del sistema estalinista . . . . .	344
Epílogo langiano . . . . .	349
CAPÍTULO VII. CONSIDERACIONES FINALES . . . . .	353
1. OTROS TEÓRICOS DEL «SOCIALISMO DE MERCADO» . . . . .	353
Evan Frank Mottram Durbin . . . . .	354
El libro «The Economics of Socialism» de Henry Douglas Dickinson . . . . .	361
La contribución de Abba Ptachya Lerner al debate . . . . .	371

2. «SOCIALISMO DE MERCADO»: LA IMPOSIBLE CUADRATURA DEL CÍRCULO . . . . .	379
3. MAURICE H. DOBB Y LA COMPLETA SUPRESIÓN DE LA LIBERTAD INDIVIDUAL . . . . .	386
4. ¿EN QUÉ SENTIDO EL SOCIALISMO ES IMPOSIBLE? . . . . .	397
5. CONCLUSIONES FINALES . . . . .	410
BIBLIOGRAFÍA . . . . .	413
ÍNDICE DE MATERIAS . . . . .	435
ÍNDICE DE NOMBRES . . . . .	441